

- ANALYSE

Dansk modeeksport rundede 45 mia. kr. i 2022 og satte ny rekord

Den danske modeeksport rundede et nyt rekordniveau på 45 mia. kr. i 2022. Det er 8,5 mia. kr. mere end i 2021, hvor modeeksporten sidst satte rekord, og svarer til en vækst på 24 pct. Fremgangen skyldes en vækst i eksporten af tøj på 22 pct. og en vækst i eksporten af fodtøj på hele 36 pct.

Den danske modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør og eksporten af fodtøj. Den danske modeeksport satte rekord i 2021 efter coronapandemien førte til et fald i eksporten i 2020. Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvordan modeeksporten udviklede sig i 2022, hvor krig i Europa, rekordhøj inflation og høje fragtpriiser fyldte i den internationale handel.

Analysen viser, at eksporten af dansk mode steg med 24 pct. i 2022 og rundede 45 mia. kr. Det svarer til 5 pct. af den samlede danske vareeksport.ⁱ Modeeksporten steg dermed for andet år i træk til et nyt rekordniveau.

Det er især eksporten af fodtøj, der steg i 2022 med en vækst på 36 pct., mens eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør steg med 22 pct.

Det vigtigste marked for den danske modeeksport er fortsat EU, som modtager 80 pct. af den samlede eksport. Tyskland er også fortsat det enkeltstående land, der køber mest dansk mode. I 2022 modtog Tyskland 26 pct. af den samlede danske modeeksport, hvilket svarer til 11 mia. kr.

Om analysen

Der er endnu ikke tal tilgængelige for hele 2022. Tal for den samlede modeeksport er derfor baseret på perioden januar til november 2022, mens tal for modeeksporten opdelt på lande er baseret på perioden januar til oktober.

Samlet modeeksport

Den samlede danske modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør, som udgør 90 pct. af den samlede modeeksport, og eksporten af fodtøj, som udgør de resterende 10 pct.ⁱⁱ

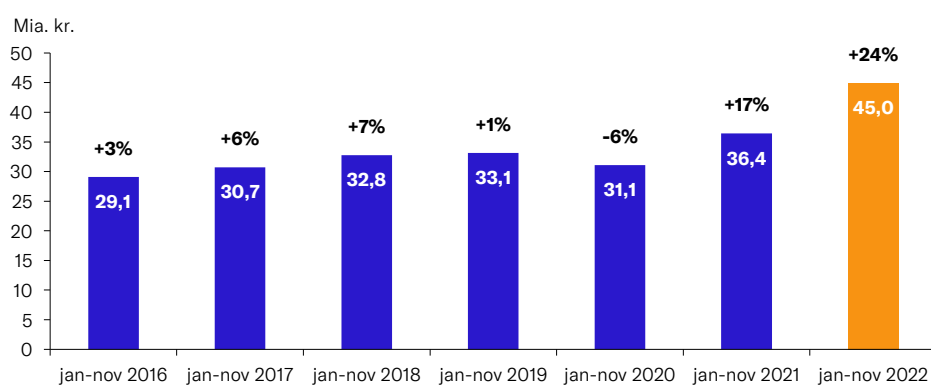
I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede modeeksport siden 2016, og derefter zoomer vi ind på udviklingen måned for måned i 2022. Derudover viser vi forskellige opgørelser af eksporten til de områder og lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk mode.

Udvikling fra 2016 til 2022

Fra 2016 til 2019 steg eksporten af mode hvert år. Coronapandemien satte dog en stopper for eksportvæksten i 2020, hvor eksporten faldt med 6 pct., se figur 1.

Modeeksporten blev ikke påvirket af pandemien i løbet af 2021, hvor den samlede modeeksport steg med mere end 5 mia. kr. Det svarer til en vækst på 17 pct. fra 2020 til 2021, som førte til en ny rekord for modeeksporten. Til trods for rekorden i 2021 steg modeeksporten yderligere i 2022 med en vækst på 24 pct. og et nyt rekordniveau på 45 mia. kr.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2016 til 2022



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

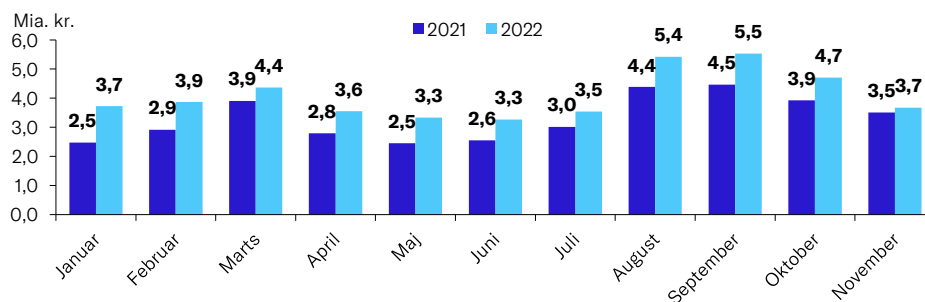
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Modeeksporten kan ende med at runde 48 mia. kr. for hele 2022, når eksporten for december opgøres. December er en af de måneder, hvor eksporten af mode er lav. Men lægger vi modeeksporten fra december 2021 til den foreløbige modeeksport for 2022, som går til november, når modeeksporten op på 47,7 mia. kr.ⁱⁱⁱ Vi forventer, at modeeksporten i december 2022 overgår eksporten af mode fra december 2021, hvilket betyder, at modeeksporten runder de 48 mia. kr. for hele kalenderåret 2022.

Udvikling i løbet af 2022

Figur 2 viser modeeksporten måned for måned i løbet af 2021 og 2022. Modeeksporten var højere i samtlige måneder fra januar til november i 2022 sammenlignet med de tilsvarende måneder i 2021. Der blev eksporteret mest mode i august og september, hvor værdien udgjorde hhv. 5,4 mia. kr. og 5,5 mia. kr. Det er ca. 1 mia. kr. mere i begge måneder end i de tilsvarende måneder i 2021.

Figur 2: Modeeksport i løbet af 2021 og 2022



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

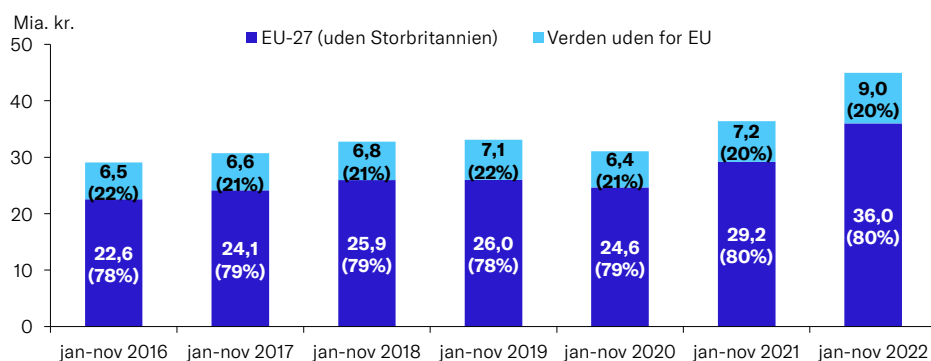
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Modeeksporten er opgjort i løbende priser, hvilket betyder, at eksporten afspejler værdien af modeeksporten fremfor den faktiske mængde. Prisstigninger på dansk mode kan derfor føre til en stigning i eksporten, selvom den faktiske mængde er uændret. Forbrugerpriserne på beklædning og tøj steg dog kun med 2,6 pct. fra 2021 til 2022, og prisstigninger er derfor ikke den primære årsag til, at modeeksporten er steget med 24 pct. i samme periode.^{iv}

Eksportmarkeder for den danske modeeksport

80 pct. af den danske modeeksport blev i 2022 sendt til lande indenfor EU's grænser, ligesom det også var tilfældet i 2021, se figur 3.

Figur 3: Modeeksport til EU og resten af verden 2016-2022



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Medregnes Norge og Storbritannien i gruppen af EU-lande, er det kun 8 pct. af modeeksporten, der sendes til lande udenfor EU.¹ EU og landene omkring os udgør derfor de vigtigste markeder for dansk modeeksport.

I 2022 steg eksporten af mode til både landene i EU og udenfor EU. Eksporten til landene uden for EU steg med 24 pct., mens eksporten til landene inden for EU steg med 23,4 pct.

Den danske modeeksport er i høj grad afhængig af landene nærmest omkring os. Tyskland er den største aftager af dansk mode. Danmark eksporterede for 10,9 mia. kr. til Tyskland i de første ti måneder af 2022, se tabel 1. Andelen af modeeksporten, der sendes til Tyskland, er dog faldet fra 28 pct. i 2021 til 26 pct. 2022, hvilket skyldes en stigende eksport til Polen.

Det er især eksporten til Tyskland, Sverige og Polen, der er steget siden 2021. Eksporten er steget med hhv. 1,8 mia. kr., 1 mia. kr. og 1,5 mia. kr. Fremgangen i eksporten til Tyskland og Sverige skyldes en fremgang i eksporten af tøj, mens den stigende eksport til Polen skyldes en fremgang i eksporten af fodtøj.

Tabel 1: **Modeeksport til de ti største markeder i 2022, mia. kr.**

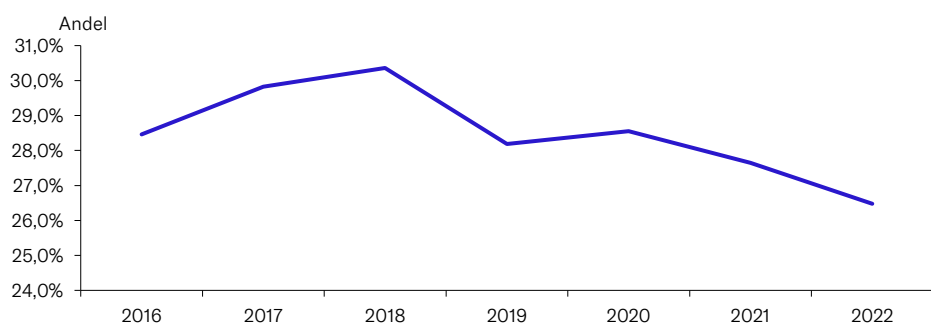
| Lande | 2021 | 2022 | Ændring | Andel 2021 | Andel 2022 |
|--------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Tyskland | 9,1 | 10,9 | 1,8 | 28% | 26% |
| Sverige | 3,8 | 4,8 | 1,0 | 12% | 12% |
| Polen | 2,5 | 4,0 | 1,5 | 8% | 10% |
| Nederlandene | 2,9 | 3,4 | 0,5 | 9% | 8% |
| Norge | 2,6 | 3,2 | 0,6 | 8% | 8% |
| Frankrig og Monaco | 1,8 | 2,1 | 0,2 | 6% | 5% |
| Storbritannien | 1,4 | 1,7 | 0,3 | 4% | 4% |
| Italien | 1,3 | 1,5 | 0,2 | 4% | 4% |
| Belgien | 1,2 | 1,4 | 0,2 | 4% | 3% |
| Spanien | 0,9 | 1,2 | 0,4 | 3% | 3% |
| Resten af verden | 5,3 | 5,5 | 0,2 | 16% | 13% |
| I alt | 32,9 | 41,3 | 8,4 | 100% | 100% |

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Selvom Tyskland er den største modtager af dansk mode og fortsat modtager mere dansk mode, så udgør landet en mindre andel af den samlede modeeksport, se figur 4. I 2018 modtog Tyskland 30,4 pct. af den samlede danske modeeksport, hvilket er faldet til 26,5 pct. i 2022. Det vidner om, at modebranchen bliver bedre til at afsætte dansk mode til andre lande end blot Tyskland.

Figur 4: Tysklands andel af den samlede modeeksport siden 2016



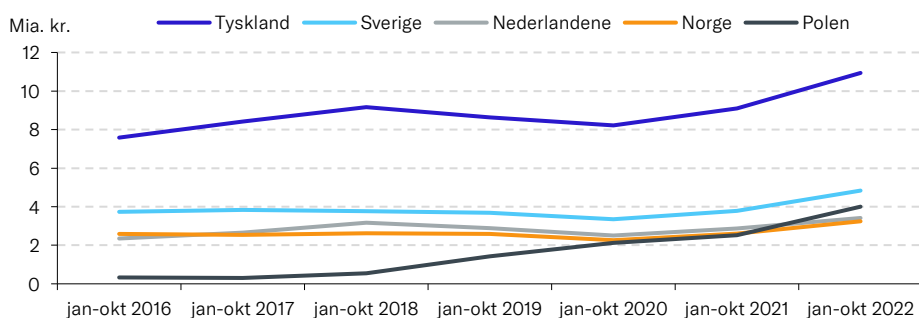
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj. Tallene går fra januar til oktober i hvert år.

Figur 5 viser de fem lande, som danske virksomheder eksporterede mest mode til i 2022, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2016.

De fem aftagerlande modtager omkring 64 pct. af den samlede modeeksport, og spiller derfor en væsentlig rolle for den danske modeeksport.^{vi} Siden 2020 er eksporten til de fem aftagerlande steget markant. Det er især Tyskland og Polen, der modtager mere dansk mode. I 2018 udgjorde modeeksporten til Polen 500 mio. kr., hvilket er steget til 4 mia. kr. i 2022. Stigningen på 3,5 mia. kr. siden 2018 er dog hovedsageligt et resultat af flere nye distributionscentre i landet og ikke blot en øget efterspørgsel efter dansk mode fra de polske forbrugere.

Figur 5: Modeeksport til de fem største markeder fra 2016 til 2022



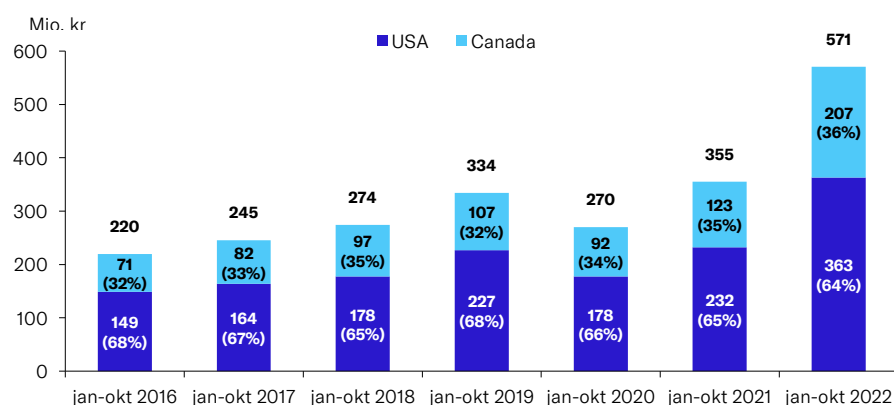
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

USA og Canada er de største modtagere af dansk mode udenfor Europa. I de første 10 måneder af 2022 blev der eksporteret dansk mode til de to lande for 571 mio. kr. i alt, se figur 6. Det er en stigning på 61 pct. sammenlignet med de tilsvarende måneder i 2021. USA modtog dansk mode for ca. 363 mio. kr. i 2022, hvilket svarer til omkring 2/3 af den samlede eksport til de to lande, mens Canada modtog dansk mode for 207 mio. kr.

Den danske modeeksport til USA og Canada er steget markant siden 2016. I 2016 blev der eksporteret dansk mode for 220 mio. kr. Den danske modeeksport til USA og Canada er dermed steget med 160 pct. på blot seks år.

Figur 6: **Modeeksport til USA og Canada**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

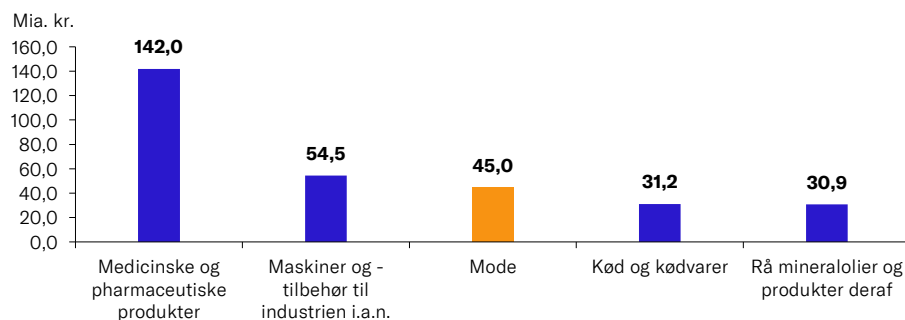
Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Fem største danske eksportvarer

Den danske modeeksport udgør 5 pct. af den samlede danske vareeksport, hvilket gør den til den tredje mest eksporterede vare, se figur 7. Danmarks største eksportvare er medicin og farmaceutiske produkter.

I 2022 eksporterede Danmark farmaceutiske produkter for 142 mia. kr. Dernæst følger eksporten af maskiner og tilbehør til industrien, som Danmark eksporterede for 54,4 mia. kr. for i 2022. Den fjerde og femte største eksportvare er hhv. kød og kødvarer samt rå mineralolier, som Danmark eksporterede for omkring 31 mia. kr. for i 2022.

Figur 7: De fem mest eksporterede varegrupper i Danmark i 2022



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Data angiver tal fra januar til november og er angivet i løbende priser.

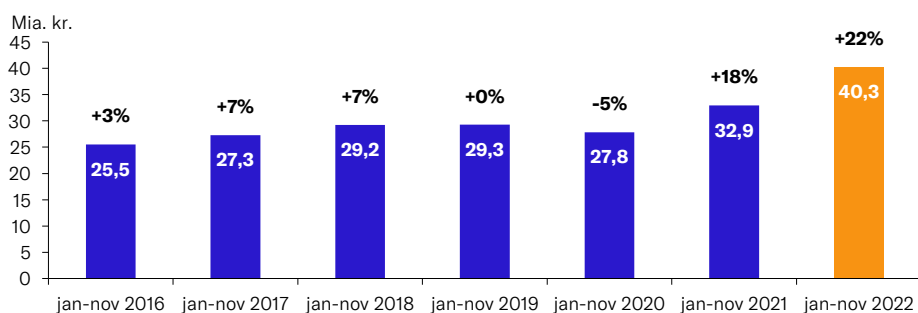
Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør

Beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) udgør 90 pct. af den danske modeeksport.^{vii} I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af tøj siden 2016, og herefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk tøj.

Udvikling fra 2016 til 2022

Fra 2016 til og med 2018 steg eksporten af tøj med 3-7 pct. årligt, se figur 8. Coronapandemien satte en stopper for væksten i 2020, hvor eksporten af tøj faldt med 1,5 mia. kr. Allerede året efter i 2021 steg tøjeksporten med 18 pct. til den daværende rekord på 32,9 mia. kr. Eksporten af tøj fortsatte med at stige i 2022 til et nyt rekordniveau på 40,3 mia. kr., hvilket svarer til en årlig stigning på 22 pct.

Figur 8: Dansk tøjeksport fra 2016 til 2022



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

Eksportmarkeder for den danske tøjeksport

Tabel 2 viser de ti største eksportmarkeder for dansk tøjeksport i 2022. Tyskland er den største aftager og modtog 28 pct. af den samlede tøjeksport. Det svarer til, at tyskerne købte dansk tøj for 10,3 mia. kr., svarende til en stigning på 1,9 mia. kr. i forhold til 2021. Alle de ti største aftagere modtog mere dansk tøj i 2022 sammenlignet med 2021, og i de ti første måneder af 2022 steg eksporten af tøj med 7,2 mia. kr. sammenlignet med samme periode i 2021.

Tabel 2: **Tøjeksport til de ti største markeder i 2022, mia. kr.**

| Lande | 2021 | 2022 | Ændring | Andel 2021 | Andel 2022 |
|--------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Tyskland | 8,4 | 10,3 | 1,9 | 28% | 28% |
| Sverige | 3,3 | 4,2 | 0,9 | 11% | 11% |
| Nederlandene | 2,5 | 3,2 | 0,8 | 8% | 9% |
| Polen | 2,4 | 2,9 | 0,5 | 8% | 8% |
| Norge | 2,2 | 2,7 | 0,5 | 7% | 7% |
| Frankrig og Monaco | 1,7 | 2,0 | 0,2 | 6% | 5% |
| Storbritannien | 1,3 | 1,5 | 0,3 | 4% | 4% |
| Italien | 1,2 | 1,5 | 0,2 | 4% | 4% |
| Belgien | 1,2 | 1,4 | 0,2 | 4% | 4% |
| Spanien | 0,8 | 1,2 | 0,4 | 3% | 3% |
| Resten af verden | 4,8 | 4,8 | 0,0 | 16% | 13% |
| I alt | 29,8 | 37,0 | 7,2 | 100% | 100% |

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

Eksport af fodtøj

Eksporten af fodtøj udgør knap 10 pct. af den samlede danske modeeksport.^{viii}

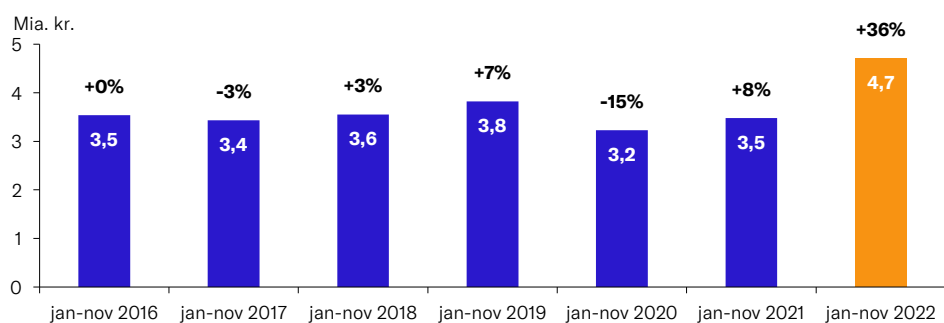
I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af fodtøj siden 2016. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de ti lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

Udvikling fra 2016 til 2022

Eksporten af fodtøj oplevede – ligesom tøjeksporten – en fremgang fra 2021 til 2022. Eksporten af fodtøj steg med 1,2 mia. kr., hvilket svarer til en vækst på 36 pct., se figur 9. Det er 14 pct. højere end væksten for tøjeksporten, der steg med 22 pct.

Eksporten af fodtøj var allerede langsomt på vej op igen i 2021 efter et stort fald i 2020 grundet coronapandemien, og den store stigning i 2022 bringer værdien af fodtøjeksport op på et nyt rekordhøjt niveau på 4,7 mia. kr. Det er ca. 900 mio. kr. mere end i 2019 før coronapandemien.

Figur 9: Dansk fodtøjeksport fra 2016 til 2022



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Tabel 3 viser de ti største aftagere af dansk fodtøjeksport i 2022. Polen er nu klart det land, der modtager mest dansk fodtøj. Siden 2021 er eksporten til Polen steget med 1 mia. kr. og udgør nu 26 pct. af den samlede fodtøjeksport. I 2021 modtog Polen kun 5 pct. af fodtøjeksporten. Polen aftager tæt på dobbelt så meget dansk fodtøj som den tidligere største aftager, Tyskland, som modtager dansk fodtøj for 600 mio. kr.

Tabel 3: Fodtøjeksport til de ti største markeder i 2022, mia. kr.

| Lande | 2021 | 2022 | Ændring | Andel 2021 | Andel 2022 |
|--------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Polen | 0,1 | 1,1 | 1,0 | 5% | 26% |
| Tyskland | 0,7 | 0,6 | -0,1 | 22% | 14% |
| Sverige | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 15% | 14% |
| Norge | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 12% | 12% |
| Nederlandene | 0,4 | 0,2 | -0,2 | 13% | 4% |
| Storbritannien | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 4% | 4% |
| Finland | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 3% | 3% |
| Frankrig og Monaco | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 3% | 3% |
| Italien | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 2% | 2% |
| Rusland | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 2% | 2% |
| Resten af verden | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 17% | 16% |
| I alt | 3,1 | 4,3 | 1,2 | 100% | 100% |

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 17. januar 2023.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående emnet kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller 3374 6139. Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Mads Mathias Jensen på mmj@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6029.

Noter

ⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

ⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

ⁱⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

^{iv} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel PRSI111

^v Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

^{vi} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M

^{vii} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

^{viii} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7