

- ANALYSE

Dansk modeeksport satte ny rekord i 2021

Analyse fra Dansk Erhverv viser, at den danske eksport af mode har nået et nyt rekordniveau. Coronapandemien sendte i 2020 modeeksporten tre år tilbage, men med en samlet vækst på 16 pct. i 2021 når modeeksporten et hidtil uset niveau på mere end 36 mia. kr.

Den danske modeeksport består af eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør og eksport af fodtøj. Eksporten af mode i Danmark løber i 2021 op i 36 mia. kr., hvilket udgør 5 pct. af den samlede danske eksport. I 2020 førte coronapandemien til det første fald i modeeksporten i otte år. Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvordan modeeksporten er kommet igennem pandemiens andet år i 2021.

Analysen viser, at den danske eksport af mode er kommet stærkt igen efter nedgangen i 2020. Modeeksporten oplevede en vækst på hele 16 pct. fra 2020 til 2021. Det bringer den samlede modeeksport op på mere end 36 mia. kr. i årets første 11 måneder, hvilket er et nyt rekordniveau, og dermed også større end niveauet før coronapandemien. Det er særligt eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør, der har haft vind i sejlene i 2021, hvor eksporten er steget med 18 pct., mens eksporten af fodtøj er steget med 7 pct.

Det vigtigste marked for den danske modeeksport er fortsat EU, som modtager 80 pct. af den samlede eksport. Tyskland er også fortsat det land, der køber mest dansk mode. I 2021 modtog Tyskland 28 pct. af den samlede danske modeeksport, hvilket svarer til mere end 9 mia. kr.

Om analysen

Der er endnu ikke tal tilgængelige for hele 2021. Tal for den samlede modeeksport er derfor baseret på perioden januar til november 2021, mens tal for modeeksporten opdelt på lande er baseret på perioden januar til oktober.

Samlet modeeksport

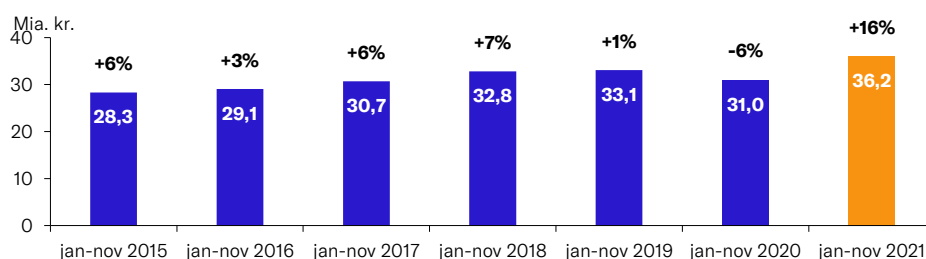
Den samlede danske modeeksport består af eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør, som udgør 90 pct. af den samlede modeeksport, og eksport af fodtøj, som udgør 10 pct.¹

I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede modeeksport siden 2015, og derefter zoomer vi ind på udviklingen måned for måned i 2021. Til sidst viser vi forskellige opgørelser af eksporten til de områder og lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk mode.

Udvikling fra 2015 til 2021

Fra år 2015 til 2019 er eksporten af dansk mode steget hvert eneste år. Coronapandemien satte i 2020 en stopper for eksportvæksten, da eksporten faldt fra 33 til 31 mia. kr. Det svarer til et fald på 6 pct., se figur 1. Modeeksporten har dog ikke ladet sig påvirke af pandemien i løbet af 2021, hvor den samlede modeeksport er steget med mere end 5 mia. kr. Det svarer til en rekordvækst på 16 pct. fra 2020 til 2021. Det er dermed første gang, at modeeksporten runder 36 mia. kr. i løbet af årets første 11 måneder.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2015 til 2021



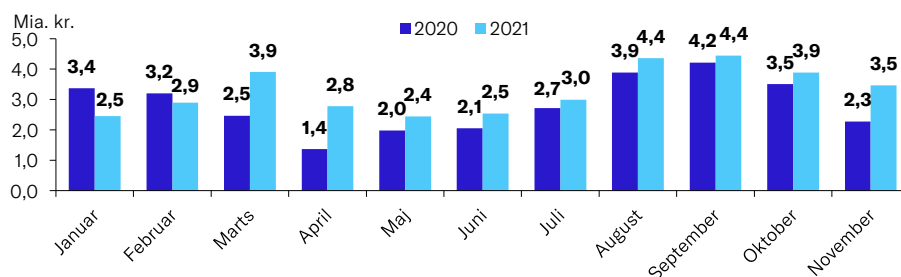
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Udvikling i løbet af 2021

Figur 2 viser modeeksporten måned for måned i 2020 og 2021. Modeeksporten fik en stille start på 2021, hvor Danmark og store dele af verden var ramt af restriktioner. Men i foråret kom der gang i eksporten igen. I marts tog eksporten et stort nøk op og steg med 56 pct. sammenlignet med samme måned året før. Fra marts og resten af året har eksporten af dansk mode måned for måned været højere end de tilsvarende måneder i 2020.

Figur 2: Eksport af mode i 2020 og 2021



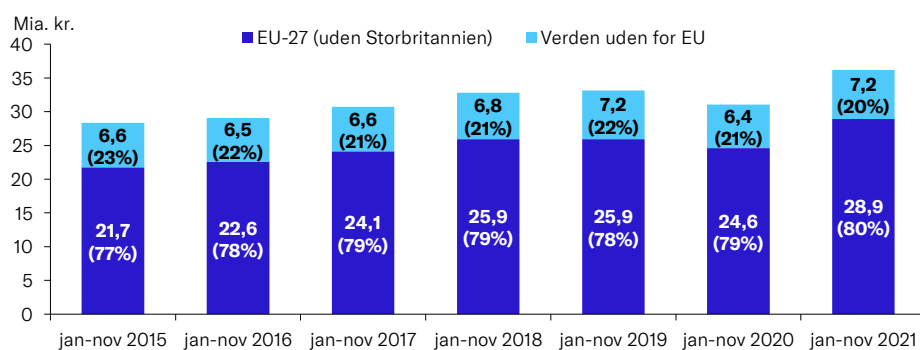
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksportmarkeder for den danske modeeksport

80 pct. af den danske modeeksport sendes i 2021 til lande indenfor EU's grænser, se figur 3. Medregnes Norge og Storbritannien som EU-lande, så er det kun 8 pct. af modeeksporten, der sendes til lande udenfor EU.ⁱⁱ EU og landene omkring os udgør derfor fortsat de vigtigste markeder for dansk modeeksport også i 2021.

Figur 3: **Modeeksport til EU og resten af verden 2015-2021**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

I 2021 steg eksporten af mode til både landene udenfor EU og til EU-landene. Eksporten til landene udenfor EU steg med 12,5 pct., mens eksporten til landene inden for EU steg med hele 17,5 pct.

Dansk modeeksport er i høj grad afhængig af eksporten til landene tættest på os. Tyskland er den største aftager af dansk mode, som den danske modebranche eksporterede for 9,1 mia. kr. til i de første 10 måneder af 2021, se tabel 1. Det er en fremgang på 900 mio. kr. sammenlignet med tilsvarende periode i 2020. Tyskland står fortsat for 28 pct. af den samlede afsætning.

Sverige og Nederlandene følger efter med en andel på hhv. 12 og 9 pct., mens Norge og Polen begge står for en andel på 8 pct. af den samlede eksportafsætning af dansk mode.

Storbritannien er det eneste land blandt de ti største aftagere, hvor der var et fald i modeeksporten i løbet af 2021. Eksporten faldt samlet med 100 mio. kr. Faldet dækker over en tilbagegang i både eksporten af tøj og fodtøj. Hertil bør det nævnes, at der pr. den 1. januar 2021 trådte nye regler i kraft for told og moms ved handel med Storbritannien. Det er forårsaget af Storbritanniens udtrædelse af EU, hvilket har medført strengere krav ved eksport og import til og fra Storbritannien.

Tabel 1: **Modeeksport til de ti største markeder i 2021, mia. kr.**

Land	2020	2021	Ændring	Andel 2020	Andel 2021
Tyskland	8,2	9,1	0,9	28%	28%
Sverige	3,3	3,8	0,4	11%	12%
Nederlandene	2,5	2,8	0,3	9%	9%
Norge	2,3	2,6	0,3	8%	8%
Polen	2,1	2,5	0,4	7%	8%
Frankrig og Monaco	1,4	1,7	0,3	5%	5%
Storbritannien	1,5	1,4	-0,1	5%	4%
Italien	0,9	1,3	0,4	3%	4%
Belgien	1,2	1,2	0,0	4%	4%
Spanien	0,7	0,9	0,2	2%	3%
Resten af verden	5,1	5,3	0,2	17%	16%
I alt	29,3	32,7	+3,4		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

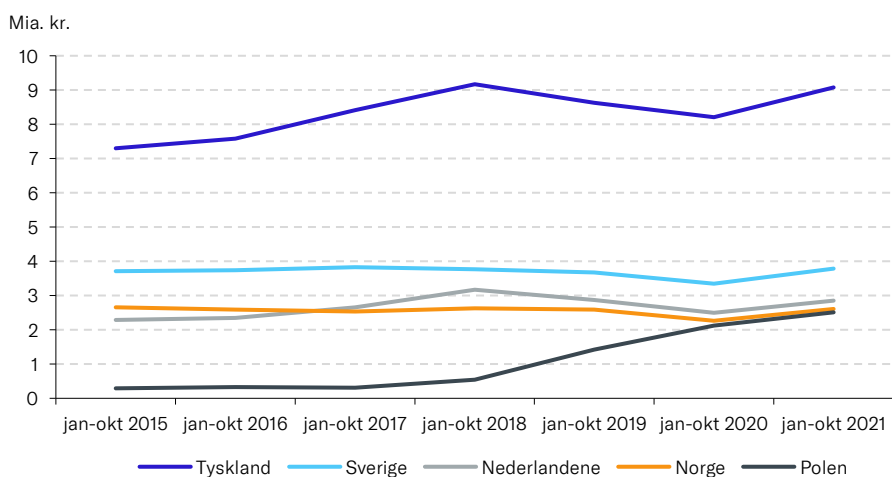
Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

I figur 4 fokuserer vi på de fem lande, som danske virksomheder eksportererede mest mode til i 2021, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2015.

Der har været en stigning i eksporten af mode til samtlige af de fem største aftagerlande i 2021 sammenlignet med år 2020. De fem aftagerlande modtager omkring 64 pct. af den samlede modeeksport, og de spiller derfor en væsentlig rolle for modeeksporten. Siden 2018 har eksporten til Tyskland, Sverige, Nederlandene og Norge ligget relativt stabilt med undtagelse af 2020, hvor der var et mindre fald.

Eksporten til Polen er derimod steget voldsomt på blot tre år. I 2018 udgjorde modeeksporten til Polen kun 500 mio. kr., hvilket er steget til 2,5 mia. kr. i 2021. Stigningen på 2 mia. kr. siden 2018 er dog hovedsageligt et resultat af nyanlagte distributionscentre og ikke en øget efterspørgsel fra de polske forbrugere.

Figur 4: **Modeeksport til de fem største markeder fra 2015 til 2021**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør

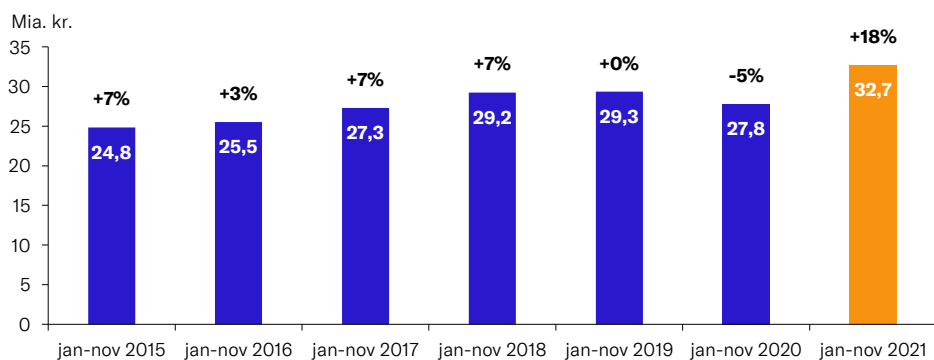
Beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) udgør den største bestanddel af dansk modeeksport, nemlig hele 90 pct.ⁱⁱⁱ

I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af tøj siden 2015. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk tøj.

Udvikling fra 2015 til 2021

Fra 2015 til 2018 steg eksporten af tøj med 3-7 pct. om året, se figur 5. Coronapandemien satte en stopper for den uafbrudte vækst, da eksporten af tøj faldt med 1,5 mia. kr. i 2020. Efter et enkelt år med nedgang er eksporten af tøj tilbage på et nyt rekordniveau. I 2021 steg tøjeksporten med hele 18 pct., hvilket bringer den samlede tøjeksport op på 32,7 mia. kr. Aldrig før har den danske eksport af tøj været så stor.

Figur 5: **Dansk tøjeksport fra 2015 til 2021**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksportmarkeder for den danske eksport af tøj

Tabel 2 viser de ti største aftagere af dansk tøjeksport i 2021. Tyskland er den største aftager og modtog 28 pct. af den samlede tøjeksport. Det svarer til, at tyskerne købte dansk tøj for 8,4 mia. kr., hvilket er en stigning på 900 mio. kr. i forhold til 2020.

Blandt de ti største aftagere af tøj var det kun eksporten til Storbritannien, der faldt i løbet af 2021.

Tabel 2: **Tøjeksport til de ti største markeder i 2021, mia. kr.**

Land	2020	2021	Ændring	Andel 2020	Andel 2021
Tyskland	7,5	8,4	0,9	29%	28%
Sverige	2,9	3,3	0,4	11%	11%
Nederlandene	2,1	2,4	0,3	8%	8%
Polen	1,9	2,4	0,4	8%	8%
Norge	1,9	2,2	0,3	8%	7%
Frankrig og Monaco	1,3	1,6	0,3	5%	5%
Storbritannien	1,4	1,3	-0,1	5%	4%
Italien	0,9	1,2	0,4	3%	4%
Belgien	1,1	1,2	0,0	4%	4%
Spanien	0,7	0,8	0,2	3%	3%
Resten af verden	4,1	4,8	0,7	16%	16%
I alt	25,7	29,6	+3,8		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksport af fodtøj

Eksporten af fodtøj udgør knap 10 pct. af den samlede modeeksport.^{iv}

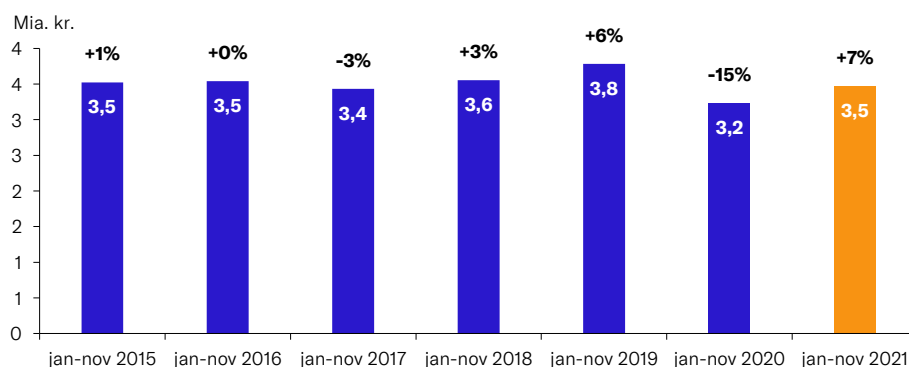
I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af fodtøj siden 2015. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de ti lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

Udvikling fra 2015 til 2021

Eksporten af fodtøj oplevede – ligesom tøjeksporten – en fremgang fra 2020 til 2021. Eksporten af fodtøj steg med 300 mio. kr. Det svarer til en vækst på 7 pct. Det er noget lavere end væksten for tøjeksporten, der steg med hele 18 pct.

I 2020 ramte eksporten af fodtøj det laveste niveau i statistikens levetid (siden 2007). Eksporten er langsomt på vej op igen i 2021, men ligger fortsat under niveauet fra før coronapandemien ramte Danmark.

Figur 6: Dansk fodtøjseksport fra 2015 til 2021



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Tablet 3 viser de ti største aftagere af dansk eksport af fodtøj i 2021. Eksporten af fodtøj udviklede sig mere volatilt på tværs af vores største afsætningslande i løbet af 2021 end eksporten af tøj. Eksporten til Tyskland, Polen og Storbritannien faldt, mens eksporten til de øvrige lande steg.

Tyskland er dog fortsat den største aftager af dansk fodtøj. Tyskland modtog dansk fodtøj for ca. 700 mio. kr. i 2021, hvilket er 70 mio. kr. mindre end i 2020. Den største fremgang fandt sted i afsætningen til Norge, der købte dansk fodtøj for knap 400 mio. kr. Det svarer til en fremgang på 60 mio. kr.

Tabel 3: **Fodtøjseksport til de ti største markeder i 2021, mia. kr.**

Land	2020	2021	Ændring	Andel 2020	Andel 2021
Tyskland	0,76	0,69	-0,07	25%	22%
Sverige	0,47	0,48	0,02	15%	15%
Nederlandene	0,40	0,41	0,01	13%	13%
Norge	0,33	0,39	0,06	11%	12%
Polen	0,19	0,15	-0,04	6%	5%
Storbritannien	0,13	0,12	-0,01	4%	4%
Finland	0,09	0,11	0,01	3%	3%
Frankrig og Monaco	0,08	0,10	0,02	3%	3%
Italien	0,06	0,07	0,01	2%	2%
Rusland	0,02	0,06	0,05	1%	2%
Resten af verden	0,53	0,55	0,02	17%	17%
I alt	3,05	3,14	+0,09		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 14. januar 2022.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller 3374 6139.

Noter

ⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

ⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

ⁱⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

^{iv} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7