



Mode-eksportfremstød til Nederlandene 26. & 27. oktober 2021

Matchmaking med agenter og E-handel

WEAR Denmark, brancheforening for danske livstilsvirksomheder, og The Trade Council Benelux inviterer danske modevirksomheder til et **eksklusivt eksportfremstød** med mulighed for at sende en dansk delegation til Amsterdam og Haag **den 26. og 27. oktober 2021**.

Det danske fremstød har **10 pladser** til danske modebrands, hvor der ved tilmeldingsprocessen er tale om først til mølle. Den skræddersyede pakke til en værdi af 23.500 DKK per deltager tilbydes til **kun DKK 5.800,00** ekskl. rejseomkostninger til og fra Nederlandene, ekskl. logi og enkelte måltider. Den favorable pris er kommet i stand på basis af en ekstraordinær bevilling fra Udenrigsministeriet.

Centralt for fremstødet står et fysisk *matchmaking*-event i Amsterdam Fashion Centre, hvor danske modebrands har mulighed for at opbygge nye relationer forud for den kommende sæson. Eventet giver mulighed for at fremvise op til 15 udvalgte items fra sin kollektion med henblik på at give besøgende nederlandske deltagere et indtryk af brand og look.

Fra nederlandsk side vil agenter og indkøbere fra henholdsvis online salgsplatforme og *retailere* deltage i forbindelse med både en invitation til fleksibelt fremmøde, samt tilbuddet om fast booking af *matchmaking*-samtaler med deltagende danske virksomheder.

Som del af pakken indgår:

- ✓ To uger forud for afrejsen (tirsdag d. 12/10) arrangeres en **online workshop** med Kasper Staalsø fra Staals Advisory (tidl. Strategy & Brand Director ved Boozt.com) med henblik på at klæde deltagerne på med vejledning og gode råd til at *pitche* til online salgsplatform.
- ✓ I Amsterdam, velkomst ved Danmarks ambassadør i Nederlandene, Jarls Frijs-Madsen.
- ✓ På førstedagen af fremstødet **præsentationer** ved sektorrelevante gæstetalere, vedrørende eCommerce-trends & *knowhow* i Nederlandene inkl. frokost.
- ✓ **Matchmaking & networking** med udvalgte nederlandske agenter og indkøbere, efterfulgt af Networking-middag.
- ✓ Besøg i et af Nederlandenes nyeste og største *lifestyle* shoppingcenter ved Haag: Westfield Mall of The Netherlands.
- ✓ **Support og vejledning** vedr. det nederlandske marked af WEAR og The Trade Council under hele delegationen.

Fremstødet henvender sig til danske modebrands, der ønsker at styrke deres position på det nederlandske marked eller har ambitioner om opstart af nye initiativer. Ambassaden og WEAR arrangerer til formålet et to-dages *networking* og markedsindblik med både sektorrelevante gæstetalere samt en retail ekskursion til Westfield Mall of The Netherlands, Haag.

Fremstødet giver mulighed for at skabe forbindelser til potentielle B2B-samarbejdspartnere, handelsforbindelser og *influencere*. Blandt de potentielle online-*retailere* og salgsplatforme inviteres bl.a. *Aboutyou.nl*, *Boohoo.nl*, *Brandmission.nl*, *De Bijenkorf*, *Kleding.nl*, *Projectcece.nl*, *Sophiestone.nl*, *Supergoods.be*, *Zwijnenburg Mode*, *Winkelstraat.nl* og *Webkamp.nl*.



Det eneste du som deltager skal gøre, er at udvælge dine 15 stærkeste items, forberede en præsentation og deltage med udstråling, energi og appetit på nye forretningskontakter.

Tilmelding

- ✓ Bindende tilmelding sker til handelsrådgiver Christian Boe Hansen, den Danske Ambassade i Haag på chrhae@um.dk tlf. +31 (0)70 302 5975, hvorefter program og supplerende, praktiske informationer fremsendes efter nedennævnte deadline for bindende tilmelding.
- ✓ Fremstødet forudsætter et tilstrækkeligt dansk deltagerantal, samt åbne internationale rejse- og eventforhold. Dette med tanke på den igangværende pandemi.
- ✓ På grund af det begrænsede antal pladser, sker tilmelding efter **først til mølle-princippet og lukker senest den 13. august**. Ved tilmelding faktureres egenbetaling på 5.800,00 DKK. Tilmeldingsprisen er inkl. alle aktiviteter i regi af delegationen, samt frokost og middag den første dag – dog ekskl. transport, logi og andre måltider.

Baggrund for fremstødet:

I 2022 forventes den nederlandske modeindustri's markedsværdi at nå € 7 milliarder med godt 18 millioner forbrugere, hvoraf 13,8 mio. tillige shopper online. eCommerce-industrien er ekspanderet med 7 % fra 2019 til 2020, og har desuden i løbet af 2020 oplevet et sandt *boom* med en yderligere vækstrate, der normalt var fremskrevet til at tage 4 år.

Den samlede værdi er p.t. omkring € 26,6 mia. (godt 10 % af landets totale omsætning i detailhandelen). Mange danske modebrands er allerede repræsenterede på det nederlandske marked af dygtige agenter, og vi oplever stort potentiale for dansk design. Samtidig er modeindustrien under forandring, og Covid-19 pandemien har ændret forbrugsmønstre, vaner og trends: Nye udfordringer – men også nye muligheder, der skal gribes i 2021 og fremefter.

WEAR og The Trade Council har i samarbejde med Erhvervshus Midtjylland tradition for at skabe en fælles dansk stand på *Modefabriek* i Amsterdam. I år har vi i stedet besluttet at udarbejde et skræddersyet koncept for at skabe størst mulig værdi i en tid, hvor COVID 19 fortsat skaber usikkerhed omkring antallet af besøgende på store messer. Senest er det desuden blevet besluttet af organisationen bag *Modefabriek* at aflyse sommerens messe i ultimo juli 2021.