



Mode-eksportfremstød til Nederlandene 26. & 27. oktober 2021

Matchmaking med agenter og E-handel

Foreløbigt program:

Webinar: Hvordan laver man den gode pitch til online salgsplatforme?

To uger inden ankomst i Nederlandene – tirsdag den 12. oktober:

- Oplæg ved Kasper Staalsø om at *pitche* til webshops (inkl. Q&A).

Kasper Staalsø har i dag Staals Advisory og er et veletableret navn i branchen med en solid baggrund fra online, senest som Strategy & Brand Director ved Boozt.com.

Amsterdam Fashion Centre: *Matchmaking & networking*

Tirsdag d. 26. oktober (09:00 – aften)

- Åbning
- Velkomst ved den danske Ambassadør i Nederlandene
- Præsentation ved Neocles, udvikler af online platforme for mode- og sportsbrands, herunder Esprit, Puma og ECCO
- Præsentation ved anden sektorrelevant gæstetaler, vedrørende eCommerce-trends & knowhow i Nederlandene
- Frokost
- Præsentation om modeverdenen efter COVID og bæredygtige forretningsmodeller ved sektorrelevant gæstetaler
- *Matchmaking* og *networking* med udvalgte agenter og indkøbere (3 timer – *by appointment only*)
- *Networking* reception, hvor virksomheder kan fortsætte dialogen med interesserede agenter og indkøbere (*open by invitation*)

Haag

Onsdag d. 27. oktober (09:00 – 16:00)

- Afgang fra Amsterdam til Leidschendam & Haag
- Besøg i Leidschendam, Westfield Mall of The Netherlands
- Afslutningsreception i den danske Residens
- Fri eftermiddag (mulighed for at afholde møder i Residensen)
- Transport retur til Amsterdam