

- ANALYSE

Dansk modeeksport falder for første gang i otte år

Analyse fra Dansk Erhverv viser, at efter mange år med vækst er den danske eksport af mode faldet med 6 pct. fra 2019 til 2020. Det svarer til, at eksporten er slået 3 år tilbage. Særligt eksporten af fodtøj er faldet kraftigt og er på det laveste niveau siden 2007.

Den danske modeeksport består af eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør og eksport af fodtøj. Eksporten af mode i Danmark er steget hvert år fra 2012 til 2019, og modeeksporten udgør omkring 5 pct. af den samlede danske vareeksport.ⁱ I 2020 kastede coronapandemien dog sin skygge over verdensøkonomien, hvilket betød spærrede landegrænser, lukkede butikker og forsigtige forbrugere.

Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvordan den danske modeeksport har klaret sig i 2020 sammenlignet med tidligere år, og hvem de vigtigste eksportmarkeder er.

Analysen viser, at den danske modebranche også er ramt af den lavere økonomiske aktivitet under coronapandemien. Den samlede modeeksport er faldet med 6 pct. fra 2019 til 2020, og det er dermed første gang i otte år, at eksporten af mode er faldet. Den faldende eksport gør sig gældende både for beklædningsgenstande og -tilbehør, som er faldet med 5 pct., og for fodtøj, som er faldet med 15 pct.

Det vigtigste marked for den danske modeeksport er i lighed med tidligere år EU, som modtager 79 pct. af eksporten. Tyskland er også fortsat det land, som vi eksporterer mest til. Det gælder både for beklædningsgenstande og -tilbehør og for fodtøj, hvor Tyskland modtager henholdsvis 29 pct. og 25 pct. af vores eksport.

Blandt de 5 største aftagerlande af dansk mode i 2020 gælder, at eksporten er faldet siden 2018 for alle landene undtagen Polen, som vi eksporterer fire gange så meget til i 2020 som i 2018.

Om analysen

Der er endnu ikke tal tilgængelige for hele 2020. Tal for den samlede modeeksport er derfor baseret på perioden januar til november, mens tal for modeeksporten opdelt på lande er baseret på perioden januar til oktober.

Samlet modeeksport

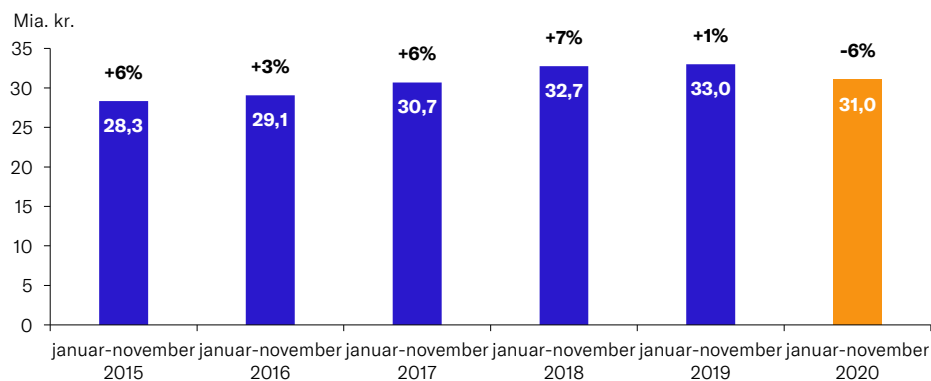
Den samlede danske modeeksport består af eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør, som udgør 90 pct. af den samlede modeeksport, og eksport af fodtøj, som udgør 10 pct.ⁱⁱ

I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede modeeksport siden 2015, og derefter zoomer vi ind på udviklingen måned for måned i 2020. Til sidst viser vi forskellige opgørelser af eksporten til de områder og lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk mode.

Udvikling fra 2015 til 2020

Fra 2015 til 2019 er eksporten af dansk mode vokset med mellem 1 og 7 pct. om året, se figur 1. I 2020 vendte udviklingen, og eksporten faldt med 6 pct. fra 33 til 31 mia. kr. Det svarer til, at eksporten er slået tre år tilbage.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2015 til 2020



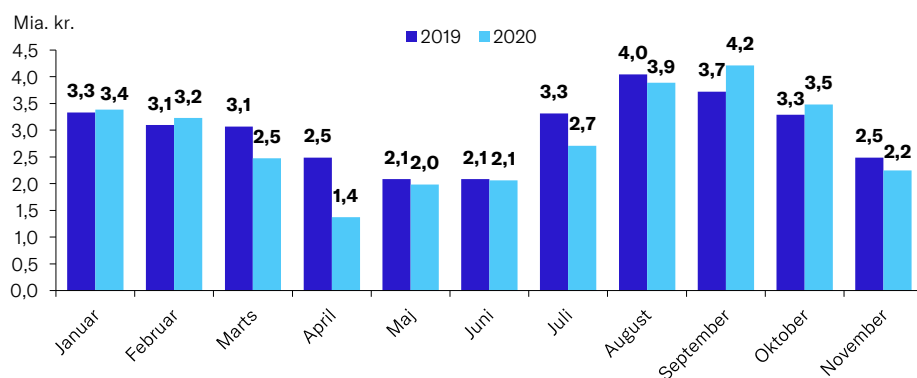
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Udvikling i løbet af 2020

Figur 2 viser modeeksporten hver måned i 2019 og 2020. Modeeksporten i januar og februar 2020 lå over niveauet fra 2019. I marts blev de første restriktioner som følge af coronapandemien implementeret, og i april var eksporten tæt på halveret sammenlignet med året før. Siden da var det kun i september og oktober, at modeeksporten igen var højere end tilsvarende måneder i 2019.

Figur 2: Eksport af mode i 2019 og 2020



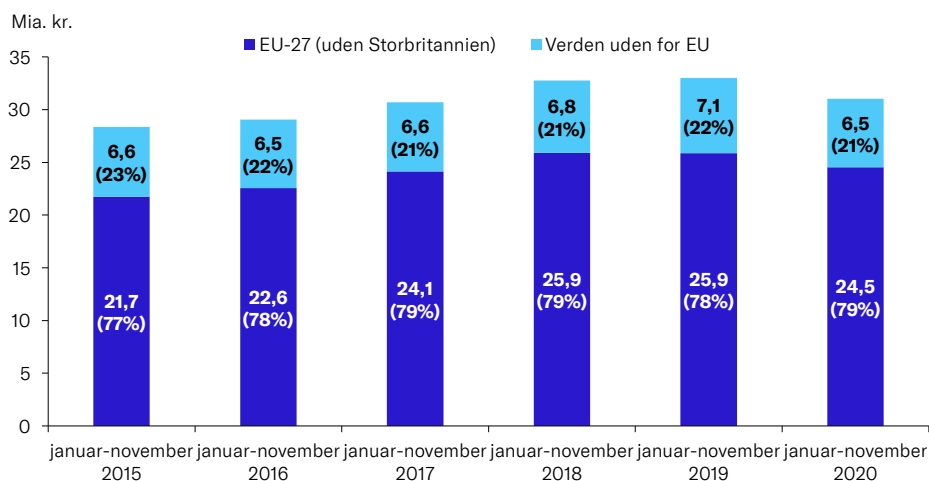
Kilde: Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksportmarkeder for den danske modeeksport

Både modeeksporten til EU og resten af verden faldt fra 2019 til 2020, se figur 3. Eksporten til EU faldt med 5,2 pct., mens den faldt med 8,7 pct. til landene udenfor EU.

Figur 3: **Modeeksport til EU og resten af verden 2015-2020**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

EU udgør det vigtigste marked for den danske modeeksport. 79 pct. af den samlede eksport afsættes inden for EU's grænser.

Af de 21 pct., som vi eksporterer til landene i resten af verden, står Storbritannien og Norge som de største aftagere. Samlet set eksporterer vi 14 pct. af den danske modeeksport til disse to lande, se tabel 1, som viser de 10 lande, Danmark eksporterede mest mode til i 2020.

Tabel 1: **Modeeksport til de ti største markeder i 2020, mia. kr.**

Land	2019	2020	Ændring	Andel 2019	Andel 2020
Tyskland	8,6	8,2	-0,4	28%	28%
Sverige	3,7	3,3	-0,3	12%	12%
Nederlandene	2,9	2,5	-0,4	9%	9%
Norge	2,6	2,3	-0,3	8%	8%
Polen	1,4	2,1	0,7	5%	7%
Storbritannien	1,8	1,6	-0,1	6%	6%
Frankrig og Monaco	1,4	1,4	0,0	5%	5%
Belgien	1,3	1,2	-0,1	4%	4%
Italien	1,0	0,9	-0,1	3%	3%
Finland	0,9	0,8	-0,1	3%	3%
Resten af verden	4,9	4,4	-0,5	16%	15%
I alt	30,5	28,8	-1,7		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Dansk modeeksport er i høj grad afhængig af eksporten til landene tættest på os. Tyskland er den største aftager af dansk mode, og den danske modebranche eksporterede for 8,2 mia. kr. her til i de første 10 måneder af 2020. Det er et fald på 400 mio. kr. i forhold til 2019, men landet står fortsat for 28 pct. af den samlede afsætning.

Sverige og Nederlandene følger efter med en andel på henholdsvis 12 og 9 pct., mens Norge står for 8 pct. af den samlede afsætning.

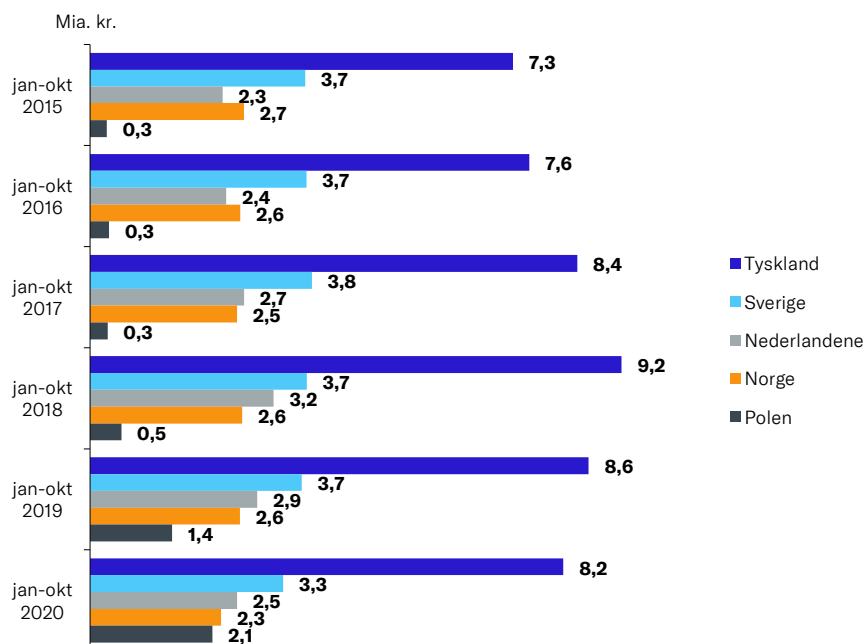
Polen er i 2020 den femtestørste aftager af dansk mode og er det eneste land blandt de 10 største markeder, der i 2020 købte mere dansk mode end i 2019. Eksporten af mode til Polen steg fra 1,4 mia. kr. til 2,1 mia. kr.

I figur 4 fokuserer vi på de fem lande, som vi eksporterede mest mode til i 2020, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2015.

Blandt de 5 største aftagerlande af dansk mode i 2020 gælder, at eksporten er faldet siden 2018 for alle landene undtagen Polen, som vi eksporterer fire gange så meget til i 2020 som i 2018.

Eksporten til Polen er dermed begyndt at udgøre en væsentlig del af den danske modeeksport. Hvis udviklingen fortsætter, kan Polen ende med at overtage Norges plads som den fjerdestørste aftager af dansk mode.

Figur 4: **Modeeksport til de fem største markeder fra 2015 til 2020**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør

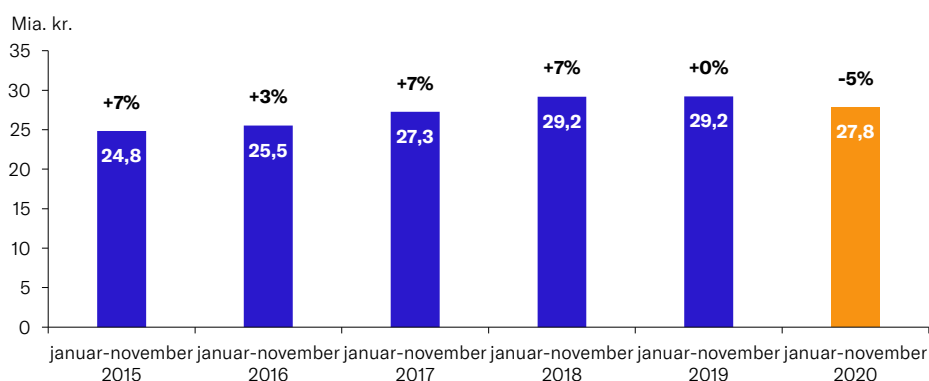
Beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) udgør den største bestanddel af dansk modeeksport, nemlig hele 90 pct.ⁱⁱⁱ

I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af tøj siden 2015. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk tøj.

Udvikling fra 2015 til 2020

Fra 2015 til 2018 steg eksporten af tøj med 3-7 pct. om året, se figur 5. Fra 2018 til 2019 stagnerede væksten dog, og 2020 resulterede i et fald på 1,4 mia. kr., svarende til 5 pct.

Figur 5: **Dansk tøjeksport fra 2015 til 2020**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser.

Eksportmarkeder for den danske eksport af tøj

I tabel 2 har vi udvalgt de 10 lande, som Danmark eksportererede mest tøj til i 2020.

Tabel 2: **Tøjeksport til de ti største markeder i 2020, mia. kr.**

Land	2019	2020	Ændring	Andel 2019	Andel 2020
Tyskland	7,8	7,4	-0,4	29%	29%
Sverige	3,1	2,9	-0,2	11%	11%
Nederlandene	2,4	2,1	-0,3	9%	8%
Norge	2,2	1,9	-0,2	8%	8%
Polen	1,2	1,9	0,7	5%	7%
Storbritannien	1,6	1,5	-0,1	6%	6%
Frankrig og Monaco	1,3	1,3	0,0	5%	5%
Belgien	1,2	1,1	-0,1	5%	4%
Italien	0,9	0,8	-0,1	3%	3%
Finland	0,9	0,8	-0,1	3%	3%
Resten af verden	4,4	3,9	-0,5	16%	15%
I alt	27,0	25,7	-1,2		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser.

I 2020 var Tyskland, i lighed med 2019, den største aftager af dansk tøj. Knap 30 pct. af den samlede eksport af tøj gik til Tyskland, der købte dansk tøj for 7,4 mia. kr. Det er 400 mio. kr. mindre end året før.

Blandt de ti største aftagere af dansk tøj var det kun eksporten til Polen, der steg i løbet af 2020.

Eksport af fodtøj

Eksporten af fodtøj udgør knap 10 pct. af den samlede modeeksport.^{iv}

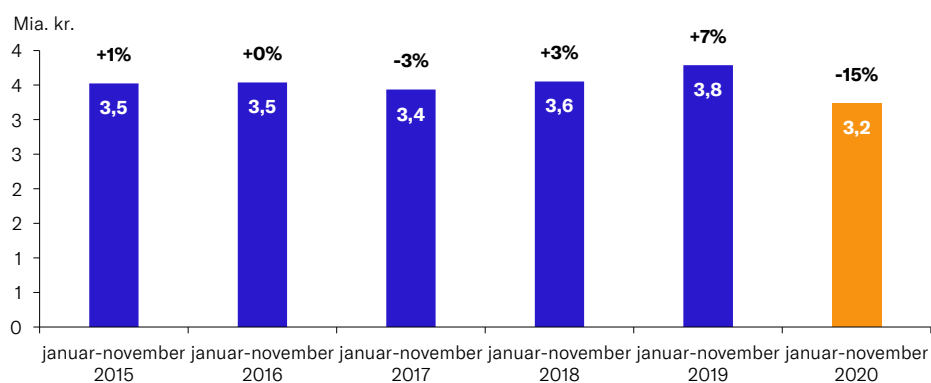
I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af fodtøj siden 2015. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

Udvikling fra 2015 til 2020

I modsætning til tøjeksporten, som var stagneret fra 2018 til 2019, oplevede fodtøjseksporten en fremgang fra 2018 til 2019 på 200 mio. kr., se figur 6.

I 2020 faldt eksporten af fodtøj dog med 15 pct. til 3,2 mia. kr. Det er det laveste niveau i hele statistikkens levetid (siden 2007).

Figur 6: Dansk fodtøjseksport fra 2015 til 2020



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser.

Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Tabel 3 viser de 10 lande, som Danmark eksporterede mest fodtøj til i 2020.

Tabel 3: **Fodtøjseksport til de ti største markeder i 2020, mia. kr.**

Land	2019	2020	Ændring	Andel 2019	Andel 2020
Tyskland	0,82	0,75	-0,07	23%	25%
Sverige	0,58	0,47	-0,11	16%	15%
Nederlandene	0,47	0,40	-0,07	13%	13%
Norge	0,43	0,33	-0,11	12%	11%
Polen	0,18	0,19	0,01	5%	6%
Storbritannien	0,16	0,14	-0,02	5%	5%
Finland	0,15	0,09	-0,06	4%	3%
Frankrig og Monaco	0,09	0,08	-0,01	2%	3%
Italien	0,08	0,06	-0,01	2%	2%
Belgien	0,07	0,05	-0,02	2%	2%
Resten af verden	0,52	0,49	-0,03	15%	16%
I alt	3,55	3,05	-0,49		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser.

De fem største aftagere af dansk fodtøj modtager ca. 70 pct. af den samlede eksport af fodtøj. Tyskland er den største aftager med 25 pct. Tyskland modtog i årets første ti måneder dansk fodtøj for ca. 750 mio. kr. Det er et fald på 70 mio. kr. i forhold til den tilsvarende periode i 2019.

Igen er Polen det eneste land, der har modtaget mere dansk fodtøj i 2020 end i 2019 i form af en stigning på 10 mio. kr.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 18. januar 2021.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller 3374 6139.

Noter

ⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

ⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

ⁱⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

^{iv} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.