

RELEVANTE LINKS

WEAR

Her har WEAR samlet en række links, som kan inspirere dig i din bæredygtige omstilling.

Mæglings- og klageinstitution for ansvarlig virksomhedsadfærd

MKI har lavet en vejledning om samfundsansvar for små og mellemstore virksomheder i mode- og tekstilbranchen. Vejledningen er en kortfattet introduktion til OECD's due diligence vejledning for mode- og tekstilsektoren, der informerer om, hvad virksomheder forventes at leve op til, når det gælder samfundsansvar. Formålet med vejledningen er at give et overblik over, hvad SMV'er konkret kan gøre for at styrke sine due diligence processer.

DIEH – Dansk Initiativ for Etisk Handel

DIEH er en landsdækkende almennyttig organisation, hvis formål er gennem samarbejde mellem forskellige interessentgrupper at fremme ansvarlig handel, der respekterer menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensynet til miljø og klima og bidrager til en global bæredygtig udvikling ved at styrke medlemmernes indsats inden for etisk handel.

FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst. De fokuserer ligeledes på at fremme fred og sikkerhed og stærke institutioner og på at styrke internationale partnerskaber. Den nye dagsorden anerkender således, at social, økonomisk og miljømæssig udvikling, fred, sikkerhed og internationalt samarbejde er tæt forbundne, og at det kræver en integreret indsats at opnå holdbare udviklingsresultater.

ECHA - REACH

Det Europæiske Kemikalieagentur (ECHA) er tilsynsmyndighedernes drivkraft for gennemførelsen af EU's banebrydende kemikalielovgivning til gavn for menneskers sundhed og miljøet og for innovation og konkurrenceevne.

EU-Kommissionens omstilling til en cirkulær økonomi

EU-Kommissionen har vedtaget en ny ambitiøs cirkulær økonomi-pakke, der skal hjælpe europæiske virksomheder og forbrugere med overgangen til en stærkere og mere cirkulær økonomi, hvor ressourcerne udnyttes på en mere bæredygtig måde.

Etiske og miljømæssige udtryk i markedsføringen

Virksomheder, der fremhæver sig selv eller deres varer som særligt etisk korrekte eller miljøvenlige, skal kunne dokumentere, at virksomheden overholder kravene til at bruge udsagnene.

Sustaina Wear

E-læring i modeindustrien til en bæredygtig fremtid. Arbejde med bæredygtighed / CSR i modevirksomheder kan være uoverskueligt, men her kan du få hjælp til den praktiske implementering gennem e-learning-programmer som plug-and-play-løsninger til særligt små og mellemstore virksomheder, der ønsker at implementere bæredygtighed i deres virksomhed. Det er let og tilgængeligt, både med hensyn til tid, ressourcer og økonomi.

Closed Loop

Closed Loop kan hjælpe og støtte dig i den strategiske implementering af bæredygtige udviklingsstrategier med stærk fokus på tekstilmaterialer og hele produktets livscyklus. Op til 80 procent af produktets samlede miljøbelastning er blevet besluttet i designfasen, hvilket betyder at valgene i denne fase kan påvirke andre faser i produktets livscyklus.

Pulse Of The Fashion Industry

I Pulse of Fashion Industry-rapporten har Global Fashion Agenda foretaget en tilbundsående vurdering af industriens miljømæssige og sociale præstationer som samlet giver en fælles faktabase om industriens sundhed.