

# Det går godt for dansk modeeksport

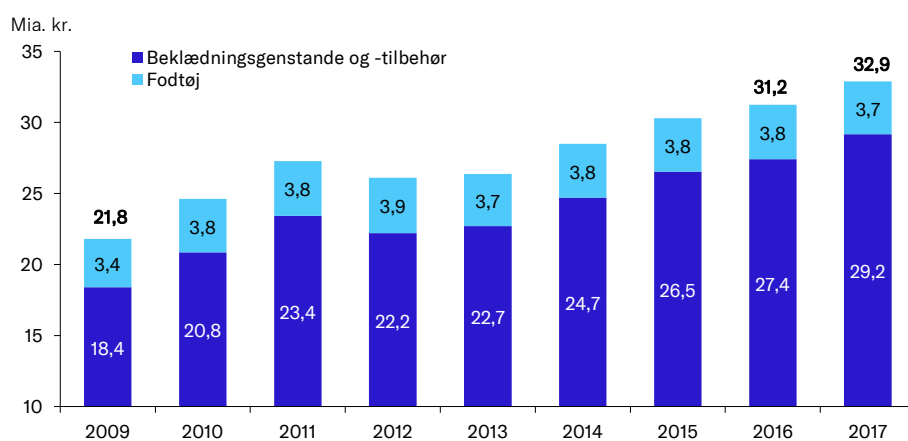
## Modeeksporten bidrager positivt til den samlede danske vækst

Den danske modeeksport bestående af beklædningsgenstande og -tilbehør samt fodtøj beløb sig på 32,9 mia. kr. i 2017. Det er en stigning på 1,6 mia. kr. sammenlignet med 2016 – svarende til en vækst på lidt over 5 pct.

Siden 2013 har den danske eksport af beklædning og fodtøj været inde i et pænt opsving. I gennemsnit er den danske modeeksport vokset med 5,7 pct. hvert år siden 2013. Væksten er trukket af et bredt globalt økonomisk opsving, og der er tegn på, at modeeksporten også kommer til at vokse solidt i 2018.

I perioden januar til maj i år er danske virksomheders samlede salg af alle typer varer til udlandet faldet med 0,8 pct. sammenlignet med samme periode sidste år.<sup>1</sup> For modeeksporten alene tegner sig et noget lysere billede. Således lå den danske modeeksport i perioden januar til maj i år på et niveau, der er 9,7 pct. højere end i samme periode i 2017, jf. figur 2. Den danske eksport af beklædning og fodtøj har dermed bidraget positivt til den samlede vækst i dansk økonomi i 2018 indtil videre.

Figur 1: Dansk eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør samt fodtøj

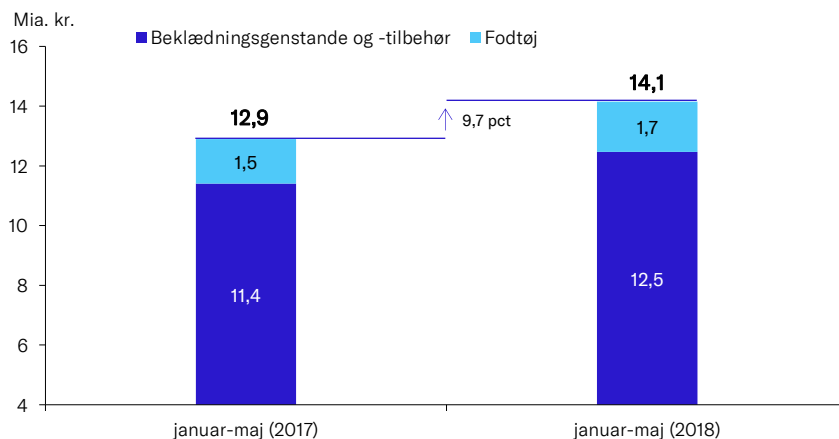


Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

Note: Opgjort i løbende priser.

Af: Jonas Meyer, økonom og Nikolai Klausen, sekretariatschef. Udgivelsestidspunkt: August 2018

Figur 2: **Starten af 2018 har været bedre end i samme periode 2017**



**Kilde:** Danmarks Statistik (UHV7) og egne beregninger.

**Note:** Opgjort i løbende priser.

## Den samlede vareeksport kan ikke følge med modeeksporten

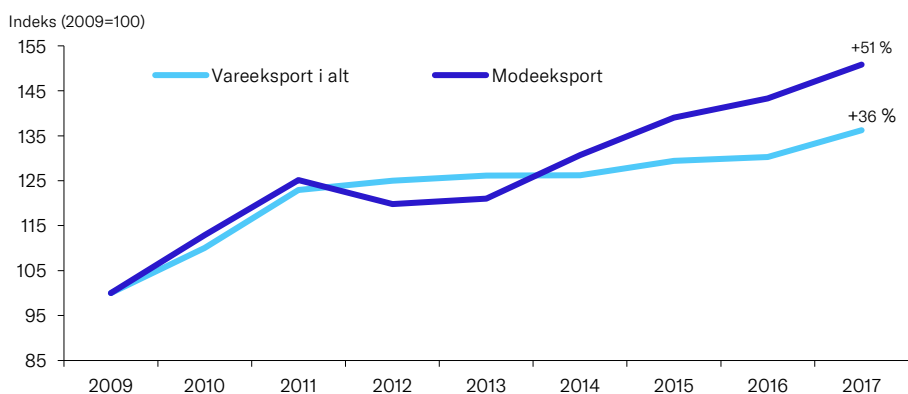
Fra 2009 og frem til 2013 fulgte den samlede danske eksport af varer og modeeksporten nogenlunde samme udvikling. Men siden 2013 er eksporten af beklædning og fodtøj, samlet set, vokset noget hurtigere end den generelle udvikling i vareeksporten.

Siden 2009 er den danske modeeksport samlet set steget med 51 pct. I samme periode er den danske vareeksport i alt vokset med 36 pct. Dykker man ned i tallene for udviklingen i modeeksporten, så er væksten primært trukket på vej af en større eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør. Mere konkret er eksporten af beklædning steget med ca. 58 pct. siden 2009, mens eksporten af fodtøj er steget med knap 10 pct.

Selvom eksporten af fodtøj de senere år ikke har kunnet følge den flotte udvikling i eksporten af beklædning, så ser det faktisk salget af fodtøj til udlandet, der indtil videre har klaret sig relativt bedst i 2018. I de første 5 måneder af indeværende år har danske virksomheder eksporteret for 1,7 mia. kr. fodtøj – det er knap 13 pct. mere end i samme periode af 2017. Betragtes eksporten af beklædning beløb salget til udlandet i årets første 5 måneder sig på 12,5 mia. kr., hvilket svarer til en vækst på lidt over 9 pct. sammenlignet med sidste år.

Væksten i eksporten af fodtøj fra 2017 til 2018 skal dog til dels ses i lyset af, at salget af fodtøj til udlandet faldt en smule fra 2016 til 2017.

Figur 3: **Modeeksporten klarer sig relativt bedre end den samlede vareeksport**

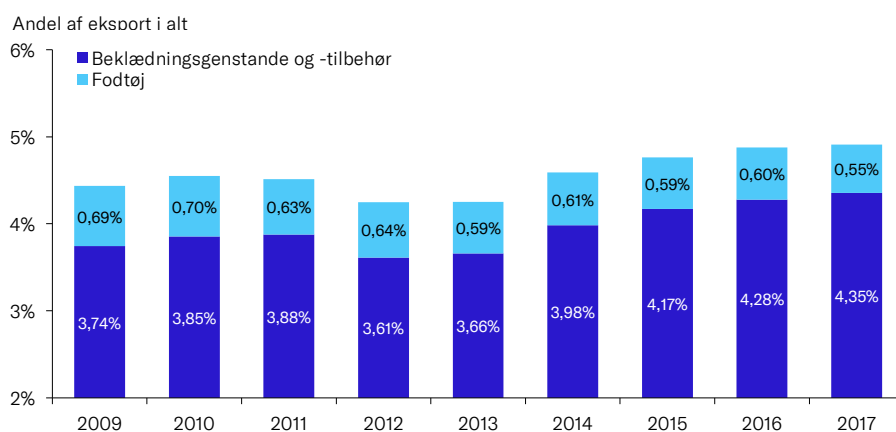


**Kilde:** Danmarks Statistik (UHV7) og egne beregninger.

**Note:** Varegruppen "modeeksport" omfatter eksport af *beklædningsgenstande og -tilbehør*, samt eksport af *fodtøj*. Indeks er beregnet på baggrund af eksport opgjort i løbende priser.

I 2017 udgjorde modeeksporten knap 5 pct. den samlede danske vareeksport. Den flotte udvikling de senere år har betydet, at modeeksporten er gået fra at stå for lidt over 4 pct. af vareeksporten i 2012, næsten 5 pct. i 2017, jf. nedenstående figur. Af vareeksporten i alt i de første 5 måneder af 2018 har modeeksporten udgjort lidt over 5 pct.

Figur 4: **Modeeksportens andel af samlet eksport af varer er steget siden 2009**



**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

## Tyskland – og alle de andre

Der er ingen tvivl om, hvilket land der er den største aftager af dansk modeeksport. Sidste år købte Tyskland dansk beklædning og fodtøj for næsten 10 mia. kr. Det betyder, at Tyskland sidste år alene stod for 30 pct. af den danske modeeksport. Faktisk sendte vi sidste år beklædnings- og fodtøjsvarer til Tyskland i et omfang, der næsten svarer til, hvad vi samlet set eksporterede af mode til Sverige, Holland og Norge – lande som indtager 2-, 3- og 4-pladsen på nedenstående rangliste. Tyskland er med andre ord et rigtig vigtigt marked for dansk modeeksport.

Tyskland køber først og fremmest beklædningsgenstande og -tilbehør af Danmark. Sidste solgte Danmark beklædningsartikler for 9,1 mia. kr. til vores naboer i syd, mens eksporten af fodtøj endte på 0,76 mia. kr.

Mens Tyskland er den største aftager af dansk beklædningseksport, er vores naboer mod nord – det vil sige Sverige – største eksportdestination når vi taler fodtøj. Sidste år købte svenskerne dansk fodtøj for et beløb svarende til 0,84 mia. kr. – eller mere præcist 836,5 mio. kr.

Sverige aftog 13,5 pct. af den samlede danske modeeksport sidste år, mens Holland stod for 9,4 pct. inden Norge meldte sig på banen med 8,8 pct.

Tabel 1: Tyskland var den største aftager af dansk modeeksport i 2017

	Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (mia. kr.)	Eksport af fodtøj (mia. kr.)	Modeeksport i alt (mia. kr.)	Andel af Danmarks samlede modeeksport
1 Tyskland	9,1	0,76	9,9	30,0%
2 Sverige	3,6	0,84	4,4	13,5%
3 Holland	2,7	0,42	3,1	9,4%
4 Norge	2,3	0,62	2,9	8,8%
5 Storbritannien	1,7	0,17	1,8	5,6%
6 Frankrig	1,3	0,10	1,4	4,4%
7 Finland	1,2	0,16	1,3	4,1%
8 Belgien	1,1	0,06	1,2	3,7%
9 Italien	1,1	0,06	1,1	3,5%
10 Spanien	1,0	0,07	1,1	3,2%
11 Østrig	0,65	0,05	0,693	2,1%
12 Schweiz	0,53	0,04	0,571	1,7%
13 Irland	0,38	0,02	0,404	1,2%
14 Polen	0,34	0,06	0,399	1,2%
15 Island	0,18	0,04	0,216	0,7%
- Resten af verden	2,0	0,26	2,2	6,8%

Kilde: Danmarks Statistik (SITC2R4Y) og egne beregninger.

## Væksten i dansk modeeksport er bredt funderet

Skal man se lidt på hvilke aftagerlande, der har trukket den pæne vækst i modeeksporten siden 2009, er det tydeligt, at udviklingen er blevet trukket op af flere lande. Igen skiller Tyskland sig dog ud og indtager en 1. plads, når vi rangerer efter vækst siden 2009.

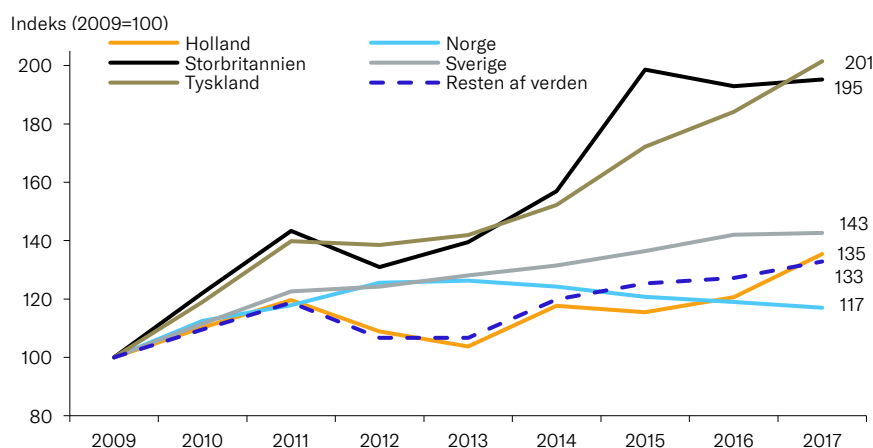
Siden 2009 er modeeksporten til Tyskland blevet fordoblet, og når man samtidig husker på, at Tyskland i 2017 stod for 30 pct. af den danske modeeksport, så er det klart, at Tyskland har været en bærende drivkræft bag dansk modeeksport de sidste 10 år.

Storbritannien oplevede også en meget høj vækst frem til 2015, men herefter har modeeksporten til Storbritannien mest af alt bevæget sig sidelæns. Den samlede vækst siden 2009 lyder dog stadig på hele 95 pct.

Siden 2009 er den danske modeeksport til Sverige vokset med 43 pct., mens den for Norge blot er vokset med 19 pct. Eksporten steg ellers solidt med 26 pct. frem mod 2013, men herefter har modeeksporten til Norge været faldende.

Kigger man ud over de 5 største modeeksportdestinationer, ses det, at eksporten af beklædning og fodtøj til resten af verden er vokset med 33 pct. siden 2009. I forlængelse heraf bør det bemærkes, at et land som Frankrig – ligesom Tyskland og Storbritannien – har fordoblet sin import af dansk beklædning og fodtøj siden 2009, jf. tabel 2.

Figur 5: Modeeksporten til Tyskland har været gennem en stærk udvikling



Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

Note: Indeks beregnet på baggrund af løbende priser.

Tabel 2: **Udvikling i dansk modeeksport (mia.kr) fordelt på afsætningsmarkeder**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Udvikling 2016-2017	Udvikling 2009-2017
Tyskland	4,9	5,8	6,9	6,8	7,0	7,5	8,4	9,0	9,9	9,4%	101,5%
Sverige	3,1	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4	4,4	0,4%	42,6%
Holland	2,3	2,5	2,7	2,5	2,4	2,7	2,6	2,8	3,1	12,2%	35,4%
Norge	2,5	2,8	2,9	3,1	3,1	3,1	3,0	3,0	2,9	-1,6%	17,0%
Storbritannien	0,9	1,2	1,4	1,2	1,3	1,5	1,9	1,8	1,8	1,2%	95,2%
Frankrig	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	1,1	1,3	1,3	1,4	7,7%	117,0%
Finland	1,5	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,4	1,4	1,3	-6,4%	-11,8%
Belgien	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,2	15,7%	82,0%
Italien	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	2,0%	75,0%
Spanien	1,0	1,1	1,1	0,8	0,8	1,0	1,1	1,1	1,1	0,1%	11,5%
Østrig	0,42	0,53	0,60	0,47	0,53	0,59	0,64	0,65	0,69	6,5%	65,1%
Schweiz	0,31	0,38	0,55	0,53	0,53	0,57	0,60	0,61	0,57	-6,6%	86,0%
Irland	0,45	0,41	0,39	0,42	0,42	0,45	0,43	0,40	0,40	1,4%	-10,0%
Polen	0,39	0,45	0,47	0,34	0,33	0,36	0,35	0,39	0,40	2,7%	2,1%
Island	0,14	0,15	0,15	0,16	0,16	0,16	0,17	0,20	0,22	9,3%	58,1%

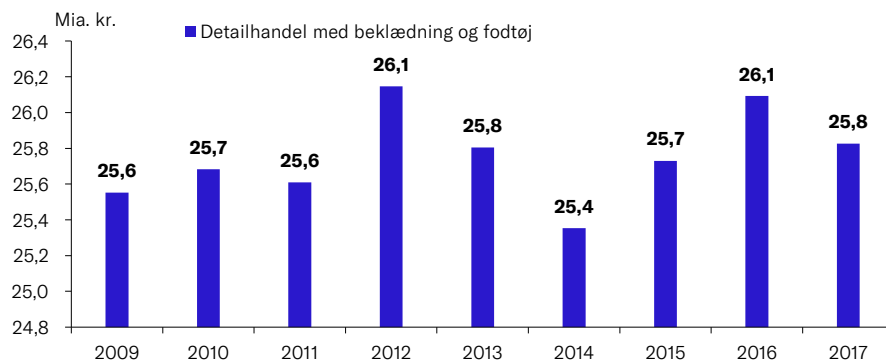
**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Listen indeholder de 15 største aftagerlande lande af dansk modeeksport (beklædning og fodtøj) i 2017.

## Danske tøjbutikker oplever ikke samme fremgang

Ud fra det meget lovende og flotte vækstscenarie der gør sig gældende for den danske modeeksport, kunne man have en forventning om at samme billede gør sig gældende for den danske detailhandel med beklædning og fodtøj. Dette er dog ikke umiddelbart tilfældet. Det indenlandske salg har nemlig udviklet sig langt mindre gunstigt end eksporten. Siden 2009 har omsætningen for detailhandel med beklædning og fodtøj mest af alt bevæget sig sidelæns. Tages der udgangspunkt i faktisk priser, lå omsætningen i 2017 på niveau med omsætningen tilbage i 2010. En af forklaringer er, at en stor del af den danske eksport sker via engroshandel og ikke direkte detailhandel.

Figur 6: **Omsætning for detailhandel med beklædning og fodtøj**

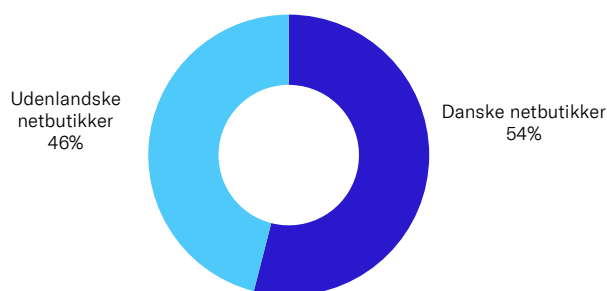


**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Omsætning er opgjort ekskl. moms og i løbende priser.

En andel forklaring er at en del af den danske detailomsætning, herunder til tøj og sko, flyttes over på nettet. Nethandlen med tøj og sko kommer kun delvist danske butikker til gode, da konkurrencen med udenlandske netbutikker er stor, når det kommer til salg af tøj og sko.

Figur 7: **Meget af den danske e-handel med tøj og sko går til udlandet**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, november 2017, n=2.426. Kun personer der har e-handlet varer inden for de seneste 6 måneder.

**Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet august 2018.

**Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

**Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Jonas Meyer på [jsm@danskerhverv.dk](mailto:jsm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6275.

Henvendelser angående dansk mode og beklædningsbrancherne kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på [nkl@danskerhverv.dk](mailto:nkl@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6139.

**Noter****NOTER**

---

<sup>1</sup> Jf. Danmarks Statistik tabel UHV7 (SITC-hovedgrupper). I beregningen er der ikke korrigeret for prisudvikling.